**Подбор товара по параметрам для лида.**

Необходимо переработать механизм подбора товара на странице лида, новая логика должна быть такой:

У лида будут поля, описывающие объект недвижимости, риелтор заполняет эти поля указывая какая квартира ему нужна, далее нажимает кнопку “Подобрать” в всплывающем окне должна вывестись таблица подходящих товаров из торгового каталога.[[1]](#footnote-1) [[2]](#footnote-2) [[3]](#footnote-3)

У товаров в окне всего одно действие “Выбрать”, по которому товар считается закреплённым к лиду, пропадает из таблицы в окне и появляется в форме редактирования/создания лида.

У товаров закреплённых к лиду есть несколько действий “Предложен”,” Отклонен”, “Предварительный договор”. Данные действия должны менять статус объекта соответственно “Предложен”,” Отклонен”, статус объекта выводится в таблице текстом или цветом ряда. Статус влияет на время жизни товара в лиде – товары без статуса удаляются из лида по прошествии времени. Объекты в статусе “Предварительный договор” становятся недоступны для добавления в другие лиды, если они ранее участвовали в других лидах то там они переводятся в статус “Продан”, а риелторам приходит уведомление.

После сохранения лида у всех закреплённых товаров заполняется множественное поле “ Объект состоит в заявках” данное поле хранит id лида[[4]](#footnote-4) [[5]](#footnote-5).

В фоновом режиме или по крону отслеживается добавление новых товаров и проверяется их соответствие лиду. В случае когда добавляется товар подходящий под лид, ответственный сотрудник получает уведомления на email, бизнес чат, ленту crm, живую ленту.

**Технические подробности реализации:**

1. На странице редактирования/создания (/crm/lead/edit/0/) лида добавить поля
	1. Категория товара (список) [Дом, Квартира, …] [[6]](#footnote-6)
	2. Тип сделки (список) [Продажа, Аренда]
	3. Адрес (привязка, сервис модуля sale) Местоположения 2.0 [[7]](#footnote-7)
	4. Цена от/до
	5. Количество комнат от/до
	6. Проект дома (список) [Бывшее общежитие, Индивидуальный кирпич, …]
	7. Площадь от/до
	8. Жилая площадь от/до
	9. Площадь кухни от/до
	10. Материал стен (список) [Панель, Кирпич, …]
	11. Этаж от/до
	12. Этажность от/до
	13. Материал пола (список) [Без покрытия, Дерево, …]
	14. Состояние (список) [Косметический ремонт, Капитальный ремонт, …]
	15. Балкон (список) [Балкон, Лоджия, …]
	16. Окна (список) [Во двор, На улицу, …]
	17. Санузел (список) [Совмещенный, Раздельный, …]
	18. Год постройки от/до
2. В форме редактирования/просмотра лида нужно заменить внешний вид вывода закреплённых товаров на стандартный компонент грида "bitrix:crm.interface.grid"
3. В поле “Возможная сумма сделки” не должна подставляется сумма товаров [скрин](http://prntscr.com/bv53nk) оно должно быть произвольным, риелтор сам определяет комиссию.
4. На странице просмотра лида удалить все варианты конвертации кроме “Сделка”. [[8]](#footnote-8)
5. На странице просмотра лида контакты покупателя скрыты для всех кроме ответственного за лид и кроме случая, когда стоит галка “Доступен для всех”.
6. На странице просмотра лида, галка “Доступен для всех” по умолчанию выключена.
7. Необходима возможность обращения к интерфейсу поиска подходящих заявок из страниц товара.[[9]](#footnote-9)
1. Если у лида уже есть закреплённые товары, то в окне они не выводятся. [↑](#footnote-ref-1)
2. Если мы находимся в редактировании ранее созданного лида то товары с датой позже даты создания лида выделяются цветом как новые. [↑](#footnote-ref-2)
3. В окне также должен присутствовать стандартный фильтр для более подробного подбора товара. [↑](#footnote-ref-3)
4. Это нужно что бы из страницы просмотра товара узнать в каких лидах он участвует. [↑](#footnote-ref-4)
5. В случае ручного или автоматического удаления товара из лида, id лида удаляется из поля. [↑](#footnote-ref-5)
6. Для полей типа список значения берутся из свойств торгового каталога. [↑](#footnote-ref-6)
7. Тип данного поля уже готов для торгового каталога, его нужно будет только скопировать для лидов. [↑](#footnote-ref-7)
8. Так как у нас лид создается на основе уже созданного контакта все остальные варианты конвертации ведут к дублированию контакта. [↑](#footnote-ref-8)
9. Необходимо для реализации отображения подходящих заявок на странице просмотра продукта. [↑](#footnote-ref-9)